TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI TP. HCM

VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN – ĐIỆN, ĐIỆN TỬ

-----🙠🕮🙢-----



**BÁO CÁO MÔN HỌC:**

**LẬP TRÌNH WEB**

ĐỀ TÀI: WEBSITE BÁN GIÀY TRỰC TUYẾN

**MÃ HỌC PHẦN: 010112103111**

**NHÓM 1**

**Giáo viên hướng dẫn:**

**Sinh viên thực hiện:**

**Trần Thế Hảo – 066203009953**

**Đỗ Văn Dũng – 066205017562**

**Phạm Công Hoàng – 064205004128**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 7 năm 2025

Lời mở đầu

**Lời cảm ơn**

[Chương 1: Giới thiệu đề tài “Website bán giày trực tuyến” 6](#_Toc202777056)

[***1.1******Tên chủ đề*** *6*](#_Toc202777057)

[***1.2******Mô tả tổng quan về chủ đề*** *6*](#_Toc202777058)

[***1.3******Lý do chọn chủ đề*** *6*](#_Toc202777059)

[***1.4******Phạm vi đối tượng mà đề tài hướng đến*** *7*](#_Toc202777060)

[1.4.1 Khách hàng 7](#_Toc202777061)

[1.4.2 Cửa hàng giày – Quản trị viên 7](#_Toc202777062)

[1.4.3 Thiết bị & nền tảng 8](#_Toc202777063)

[Chương 2: Phân tích Cơ sở dữ liệu 8](#_Toc202777064)

[***2.1 Mục tiêu thiết kế 8***](#_Toc202777065)

[***2.2******Tổng quan*** *8*](#_Toc202777066)

[***2.3******Cấu trúc bảng*** *8*](#_Toc202777067)

[2.3.1 Bảng user – Người dùng 9](#_Toc202777068)

[2.3.2 Bảng orders\_items – Đơn hàng 9](#_Toc202777069)

[2.3.3 Bảng orders – Chi tiết sản phẩm theo đơn 9](#_Toc202777070)

[Chương 3: Chức năng của website 13](#_Toc202777071)

[***3.1 Chức năng người dùng (khách hàng) 13***](#_Toc202777072)

[3.1.1 Đăng ký & đăng nhập 13](#_Toc202777073)

[3.1.2 Xem sản phẩm & đặt sản phẩm 14](#_Toc202777074)

[3.1.3 Quản lý giỏ hàng (cart.php) 16](#_Toc202777075)

[3.1.4 Hóa đơn & Thanh toán 17](#_Toc202777076)

[***3.2 Chức năng quản trị viên (admin) 18***](#_Toc202777077)

[3.2.1 Bảng điều khiển (admin.php) 18](#_Toc202777078)

[3.2.2 Các chức năng quản lý admin (dashboard.php) 19](#_Toc202777079)

[3.2.3 Quản lý sản phẩm giày(products.php) 19](#_Toc202777080)

[3.2.4 Quản lý đơn hàng (oders.php) 20](#_Toc202777081)

[3.2.5 Quản lý thành viên (users.php) 21](#_Toc202777082)

[3.2.6 Quản lý người dùng quản trị. 22](#_Toc202777083)

[Kết luận đề tài 22](#_Toc202777084)

[***1. Quá Trình Thực Hiện Website* 22**](#_Toc202777085)

[***2. Kết Quả Đạt Được 23***](#_Toc202777086)

[***3. Hướng Phát Triển Trong Tương Lai 24***](#_Toc202777087)

[Lời kết 25](#_Toc202777088)

[Tài liệu tham khảo 25](#_Toc202777089)

**LỜI MỞ ĐẦU**

Ngày nay, việc tìm kiếm thông tin trở nên thật dễ dàng với người sử dụng. Chỉ cần một chiếc máy tính hoặc điện thoại có kết nối internet và một từ khóa đơn giản, người dùng có thể tiếp cận ngay lập tức với vô số thông tin, hình ảnh, thậm chí cả video và âm thanh về chủ đề mà họ đang quan tâm.

Cuộc sống hiện đại đã làm thay đổi mạnh mẽ thói quen tiêu dùng của con người. Nhu cầu mua sắm thời trang, đặc biệt là giày sneaker – một biểu tượng của phong cách và cá tính – ngày càng tăng cao. Từ những kiến thức đã học được, em đã tìm hiểu và thực hiện đề tài “Xây dựng website bán giày trực tuyến”.

Website này sẽ là nơi cung cấp nguồn thông tin hữu ích về sản phẩm, thương hiệu, mẫu mã, cũng như hỗ trợ người dùng dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn và đặt mua giày. Mọi thông tin mà doanh nghiệp muốn truyền tải đến khách hàng đều có thể được thể hiện rõ ràng, trực quan thông qua nền tảng ứng dụng và website.

**LỜI CẢM ƠN**

Trước tiên, nhóm sinh viên xin gửi lời cảm ơn chân thành đến **Ban Giám hiệu Trường Đại học Giao thông Vận tải TP. HCM, Viện Công nghệ Thông tin – Điện, Điện tử**, đã tạo điều kiện cho chúng em được học tập và tiếp cận với những kiến thức chuyên ngành hữu ích.

Chúng em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **thầy - giáo viên hướng dẫn**, người đã tận tình chỉ dẫn, góp ý và hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình thực hiện đề tài. Những kiến thức và kinh nghiệm thầy truyền đạt chính là nền tảng quý báu giúp nhóm hoàn thiện sản phẩm này.

Tuy đã cố gắng hết sức, nhưng do kiến thức và kinh nghiệm còn hạn chế, bài báo cáo không tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong nhận được sự góp ý của thầy/cô để nhóm hoàn thiện tốt hơn trong các dự án sau này.

Trân trọng cảm ơn!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Họ và tên | MSSV | Phân công chính |
| Trần Thế Hảo | **066203009953** | Cơ sở dữ liệu, Word Báo Cáo, Implement PHP Web, Dữ liệu sản phẩm. |
| Đỗ Văn Dũng | 066205017562 | Lập trình HTML/CSS, PHP, JavaScript, Web Bán Giày. |
| Phạm Công Hoàng | **064205004128** | Lập trình HTML/CSS, PHP, Web Admin và làm PowerPoint thuyết trình. |

**BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC CỦA NHÓM**

# Chương 1: Giới thiệu đề tài “Website bán giày trực tuyến”

* 1. **Tên chủ đề**

**-** Tên Tiếng việt: Website bán giày trực tuyến

**-** Tên Tiếng anh: Online Shoe Store

* 1. **Mô tả tổng quan về chủ đề**
* Một **website bán giày trực tuyến** là nền tảng kỹ thuật số cho phép người dùng dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn và mua các mẫu giày yêu thích từ nhiều thương hiệu khác nhau. Đây là xu hướng thương mại điện tử hiện đại, mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi, tiết kiệm thời gian và phong cách.
* **Các thành phần chính của một website bán giày trực tuyến:**

• **Danh mục sản phẩm:** hiển thị các mẫu giày sneaker với hình ảnh rõ nét, mô tả chi tiết về chất liệu, kích cỡ, màu sắc, và giá cả.

• **Tìm kiếm & bộ lọc:** cho phép người dùng tìm kiếm theo tên sản phẩm, thương hiệu, loại giày (thể thao, thời trang,…), kích cỡ, màu sắc hoặc lọc theo mức giá, đánh giá người dùng.

• **Tính năng mua hàng:** người dùng có thể chọn size, số lượng và thêm sản phẩm vào giỏ hàng, kèm theo ghi chú nếu cần (ví dụ: gói quà, giao trong giờ hành chính,…).

• **Thanh toán trực tuyến:** hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán như thẻ ngân hàng, ví điện tử, chuyển khoản, hoặc thanh toán khi nhận hàng (COD).

• **Theo dõi đơn hàng:** cung cấp thông tin chi tiết về tình trạng đơn hàng theo thời gian thực – từ khi xác nhận đơn đến khi vận chuyển và giao hàng thành công.

* **Website bán giày sneaker trực tuyến không chỉ tạo điều kiện cho khách hàng dễ dàng tiếp cận và mua sắm mà còn là công cụ quan trọng để các cửa hàng giày tăng độ nhận diện thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu dùng.**
  1. **Lý do chọn chủ đề**

1. **Xu hướng tiêu dùng hiện đại**  
   - Ngày càng nhiều người có thói quen mua sắm giày dép trực tuyến thay vì đến cửa hàng truyền thống.  
   - Sự phát triển của thương mại điện tử và công nghệ số giúp việc lựa chọn, mua và nhận sản phẩm trở nên nhanh chóng, tiện lợi hơn bao giờ hết.
2. **Sự tiện lợi và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng**  
   - Giúp khách hàng dễ dàng tham khảo nhiều mẫu mã, giá cả và thương hiệu chỉ trong vài thao tác.  
   - Tích hợp nhiều phương thức thanh toán, hỗ trợ chọn size phù hợp, theo dõi đơn hàng và đánh giá chất lượng sản phẩm.
3. **Thị trường tiềm năng & cơ hội kinh doanh**  
   - Ngành hàng thời trang, đặc biệt là giày sneaker, có sức hút lớn với giới trẻ và cộng đồng yêu thích phong cách cá tính.  
   - Một website bán giày được đầu tư tốt có thể trở thành kênh phân phối chủ lực, giúp doanh nghiệp mở rộng thị phần và nâng cao nhận diện thương hiệu.
4. **Tích hợp công nghệ hiện đại**  
   - Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) giúp cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm, đề xuất sản phẩm phù hợp với từng khách hàng.  
   - Tích hợp AR/VR giúp người dùng “thử giày ảo” ngay tại nhà, tăng tính tương tác và giảm tỉ lệ đổi trả.
5. **Sự sáng tạo và đổi mới**  
   - Chủ đề này mở ra cơ hội để khám phá các mô hình kinh doanh sáng tạo như: giày sneaker giới hạn (limited edition), đấu giá sneaker, hoặc nền tảng bán giày second-hand.  
   - Có thể kết hợp với các chiến dịch marketing sáng tạo, xây dựng cộng đồng yêu giày, hoặc hợp tác với influencer để tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội.
   1. **Phạm vi đối tượng mà đề tài hướng đến**
      1. Khách hàng

Đối tượng người dùng mục tiêu cho website bán giày:

* Độ tuổi: 18 – 45 tuổi, có thói quen mua sắm online, yêu thích thời trang, đặc biệt là giày sneaker.
* Khu vực địa lý: Tập trung tại các thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng.
* Hành vi & nhu cầu:

• Thường xuyên cập nhật xu hướng giày sneaker mới.  
• Quan tâm đến mẫu mã, thương hiệu, giá cả, khuyến mãi.  
• Ưa chuộng thanh toán không tiền mặt: ví điện tử, thẻ ngân hàng.

* + 1. Cửa hàng giày – Quản trị viên

Đối tượng nhà bán lẻ/nhà phân phối

Quy mô: Từ các shop nhỏ, bán online cá nhân đến các chuỗi cửa hàng giày lớn.

Mục tiêu sử dụng:   
• Quản lý sản phẩm theo size, màu sắc, số lượng tồn kho.

• Xử lý đơn hàng và cập nhật trạng thái giao hàng theo thời gian thực.

• Thống kê doanh số, phân tích hiệu suất bán hàng theo sản phẩm và khu vực.

* + 1. Thiết bị & nền tảng

**-** Web app: responsive cho desktop.

**-** Yêu cầu kỹ thuật:

* Tương thích Chrome, Safari, Firefox, Edge,…
* Hỗ trợ mạng 3G/4G/5G và Wi-Fi

# Chương 2: Phân tích Cơ sở dữ liệu

## 2.1 Mục tiêu thiết kế

**-** Đảm bảo tính nhất quán và toàn vẹn dữ liệu

**-** Tối ưu cho đọc/ghi cao: đặt sản phẩm, cập nhật đơn

**-** Dễ dàng mở rộng và bảo trì

**-** Hỗ trợ thống kê, báo cáo linh hoạt

*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.*

* 1. **Tổng quan**

**-** Cơ sở dữ liệu gồm 3 bảng chính liên quan đến quy trình đặt sản phẩm và quản lý người dùng:

* Users: thông tin tài khoản khách hàng
* Products: thông tin đơn hàng
* Product\_details: chi tiết từng sản phẩm trong mỗi đơn
  1. **Cấu trúc bảng**

### 2.3.1 Bảng user – Người dùng

*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.***-** Mục đích: quản lý thông tin người dùng (khách hàng)

* + 1. Bảng orders\_items – Đơn hàng

**-** Mục đích: lưu thông tin đơn hàng mà người dùng đã đặt

*A screenshot of a computer code

AI-generated content may be incorrect.*

* + 1. Bảng orders – Chi tiết sản phẩm theo đơn

*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.***-** Mục đích: lưu các sản phẩm giày trong mỗi đơn hàng

*A screenshot of a web page

AI-generated content may be incorrect.-* Các bản phụ:

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.*

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.*

- Cấu trúc

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

- Phân quyền:

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

* + - Trường chính:

A screenshot of a computer screen

AI-generated content may be incorrect.

# Chương 3: Chức năng của website

## 3.1 Chức năng người dùng (khách hàng)

### 3.1.1 Đăng ký & đăng nhập

**-** Đăng kí: người dùng nhập tên, số điện thoại, địa chỉ, mật khẩu để tạo tài khoản

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

**-** Đăng nhập: người dùng đăng nhập bằng tên tài khoản và mật khẩu, sau đó sao lưu thông tin vào localStorage

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

🡪 Mục đích: xác thực người dùng, bảo mật thông tin

### 3.1.2 Xem sản phẩm & đặt sản phẩm

**-** Mục “Trang chủ” hiển thị sản phẩm ăn kèm giá, hình ảnh và mô tả

**-** Nút “Xem sản phẩm” để đặt sản phẩm đến cửa hàng (sử dụng data-name, data-price, data-image để lưu thông tin)

🡪 Mục đích: cho người dùng chọn sản phẩm và xem vào giỏ hàng

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a website

AI-generated content may be incorrect.A screenshot of a shoe

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a shoe shop

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a shoe shop

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a shoe shop

AI-generated content may be incorrect.

### 3.1.3 Quản lý giỏ hàng (cart.php)

**-** Hiển thị danh sách sản phẩm đã chọn

**-** Người dùng có thể tăng hoặc giảm số lượng, xóa sản phẩm, điền thông tin khách hàng (họ tên, SĐT, địa chỉ) và gửi đơn hàng

**-** Nút “Thanh toán” để xác nhận đặt sản phẩm

🡪 Mục đích: chuẩn bị đơn hàng và chuyển dữ liệu sang hóa đơn

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

### 3.1.4 Hóa đơn & Thanh toán

**-** Hiển thị thông tin khách hàng, danh sách sản phẩm, ngày đặt, tổng tiền

**-** Có thể in hóa đơn

🡪 Mục đích: xác nhận đơn hàng và thanh toán

***A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.***

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

## 3.2 Chức năng quản trị viên (admin)

### 3.2.1 Bảng điều khiển (admin.php)

**-**Giao diện đăng nhập đơn giản

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

### 3.2.2 Các chức năng quản lý admin (dashboard.php)

**-** Hiển thị tổng đơn hàng hôm nay (oderCount) và giày bán chạy nhất (topShoe)

**-** Kết nối với backend:

* Get\_order\_count.php trả về số lượng
* Get\_top\_shoe.php trả về tên sản phẩm

🡪 Mục đích: nắm bắt tình hình hoạt động nhanh chóng

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

### 3.2.3 Quản lý sản phẩm giày(products.php)

**-** Hiển thị danh sách sản phẩm, có thể xóa hoặc thêm sản phẩm, fetch dữ liệu từ get\_products.php trả về mảng JSON sản phẩm

**-** Thao tác xóa an toàn:

* Xác nhận bằng confirm()
* Gửi POST lên delete\_products.php với tên sản phẩm, để tiến hành xóa dòng khỏi DOM

🡪 Mục đích: cập nhật sản phẩm có sẵn trong hệ thống

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A white sheet with black lines

AI-generated content may be incorrect.

### 3.2.4 Quản lý đơn hàng (oders.php)

**-** Danh sách đơn hàng kèm thông tin người nhận, fetch dữ liệu từ get\_orders.php trả về mảng JSON đơn hàng

**-** Quản lý đơn hàng có hai trạng thái: chờ xử lý (pending) và đã giao (completed)

* Nút “Xác nhận” gửi POST lên update\_order.php để đổi trạng thái
* Nút “Xóa” gửi POST lên delete\_order.php để xóa đơn

🡪 Mục đích: theo dõi và xử lý đơn hàng hiệu quả

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

### 3.2.5 Quản lý thành viên (users.php)

***A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.***

### 3.2.6 Quản lý người dùng quản trị.

***A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.***A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

# Kết luận đề tài

Sau quá trình nghiên cứu, phân tích và triển khai, đề tài "Phát triển Website bán giày trực tuyến" đã được hoàn thành với các mục tiêu và chức năng đã đề ra. Dự án này không chỉ là một bài tập thực tế về xây dựng hệ thống phần mềm mà còn là nền tảng quan trọng cho việc hiểu sâu sắc hơn về quy trình phát triển website thương mại điện tử.

## 1. Quá Trình Thực Hiện Website

Quá trình phát triển website đã tuân thủ các bước cơ bản của quy trình phát triển phần mềm, bắt đầu từ việc xác định yêu cầu, phân tích hệ thống, thiết kế kiến trúc, triển khai mã hóa và cuối cùng là kiểm thử.

* Phân tích yêu cầu: Chúng tôi đã tiến hành thu thập và phân tích kỹ lưỡng các yêu cầu từ người dùng (khách hàng, thành viên) và người quản trị, từ đó xác định rõ ràng các thực thể và nhóm chức năng cần có. Việc xác định các Use Case đã giúp định hình các tương tác chính giữa người dùng và hệ thống.
* Thiết kế hệ thống: Kiến trúc hệ thống được thiết kế theo hướng module hóa, cho phép dễ dàng mở rộng và bảo trì. Giao diện người dùng được chú trọng để đảm bảo tính thân thiện, dễ sử dụng và thu hút, đặc biệt là trên các thiết bị di động.
* Triển khai: Website được xây dựng dựa trên các công nghệ web phổ biến và hiệu quả, tập trung vào việc triển khai các chức năng cốt lõi như quản lý sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, quản lý tài khoản thành viên và quản lý hệ thống cho admin. Các PlantUML diagram đã hỗ trợ hình dung rõ ràng các tương tác giữa người dùng và hệ thống.
* Kiểm thử và Đánh giá: Các chức năng được kiểm thử định kỳ để đảm bảo tính ổn định và chính xác. Phản hồi ban đầu cho thấy website đáp ứng được các yêu cầu cơ bản và có tiềm năng phát triển.

## 2. Kết Quả Đạt Được

Dự án đã đạt được những kết quả đáng khích lệ:

* Website hoàn chỉnh: Một website bán hàng cơ bản nhưng đầy đủ các chức năng cần thiết đã được xây dựng thành công. Giao diện được thiết kế hiện đại, dễ nhìn, đảm bảo trải nghiệm tốt cho người dùng.
* Đadạng chức năng**:** Hệ thống hỗ trợ đầy đủ các tính năng cho cả người dùng cuối (Khách hàng, Thành viên) và người quản trị (Admin). Người dùng có thể tìm kiếm, xem sản phẩm, đăng ký/đăng nhập, quản lý giỏ hàng và thanh toán. Người quản trị có thể quản lý sản phẩm, đơn hàng, thành viên và cập nhật thông tin hệ thống.
* Nền tảng vững chắc: Mã nguồn được tổ chức rõ ràng, có khả năng mở rộng. Đây là một nền tảng vững chắc để phát triển các tính năng phức tạp hơn trong tương lai.
* Bảo mật: HTTPS để mã hóa dữ liệu giữa người dùng và máy chủ. Kiểm tra và làm sạch toàn bộ dữ liệu đầu vào để tránh SQL Injection và XSS. Giới hạn quyền truy cập, chỉ admin mới được thêm/sửa sản phẩm, không công khai API nội bộ.
* Cải thiện kỹ năng: Quá trình thực hiện đề tài đã giúp nâng cao đáng kể kiến thức và kỹ năng về phát triển web, quản lý dự án, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề thực tế.

## 3. Hướng Phát Triển Trong Tương Lai

Để website trở nên mạnh mẽ và cạnh tranh hơn, chúng tôi đề xuất một số hướng phát triển tiềm năng trong tương lai:

* Tối ưu hóa Trải nghiệm Người dùng (UX/UI):
  + Cá nhân hóa: Phát triển tính năng gợi ý sản phẩm dựa trên lịch sử mua sắm và sở thích của khách hàng.
  + Tối ưu hóa tốc độ tải trang: Tiếp tục cải thiện hiệu suất để mang lại trải nghiệm mượt mà hơn.
  + Giao diện di động nâng cao**:** Đảm bảo website hoạt động hoàn hảo và thân thiện trên mọi kích thước màn hình và thiết bị.
* Mở rộng Tính năng Bán hàng và Marketing:
  + Tích hợp cổng thanh toán đa dạng: Thêm nhiều tùy chọn thanh toán quốc tế và ví điện tử phổ biến.
  + Hệ thống đánh giá sản phẩm: Cho phép người dùng viết đánh giá và xếp hạng sản phẩm một cách chi tiết hơn, kèm hình ảnh/video.
  + Tích hợp Chatbot/Hỗ trợ trực tuyến: Cung cấp kênh hỗ trợ khách hàng nhanh chóng và tự động.
  + Chức năng khuyến mãi nâng cao: Triển khai các chương trình giảm giá phức tạp hơn (ví dụ: mua X tặng Y, combo sản phẩm).
  + Tích hợp với mạng xã hội: Cho phép chia sẻ sản phẩm dễ dàng và đăng nhập qua tài khoản mạng xã hội.
* Cải tiến Quản trị Hệ thống:
  + Báo cáo và Thống kê chi tiết**:** Cung cấp các báo cáo về doanh số, tồn kho, hành vi khách hàng để hỗ trợ ra quyết định kinh doanh.
  + Quản lý nhiều cửa hàng/chi nhánh: Nếu mô hình kinh doanh mở rộng, hệ thống cần hỗ trợ quản lý đa địa điểm.
  + Tích hợp hệ thống quản lý kho (WMS) và quản lý quan hệ khách hàng (CRM): Để tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình nghiệp vụ.
* Nâng cao Bảo mật:
  + Tiếp tục tăng cường các biện pháp bảo mật dữ liệu người dùng và thông tin giao dịch, tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật quốc tế.
* Tối ưu hóa SEO:
  + Áp dụng các kỹ thuật SEO nâng cao để cải thiện thứ hạng tìm kiếm của website, tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng.

# Lời kết

Đề tài "Phát triển Website bán giày trực tuyến" là một bước khởi đầu quan trọng, tạo ra một sản phẩm khả thi và mang lại nhiều kinh nghiệm quý báu. Mặc dù đã đạt được những kết quả nhất định, tiềm năng phát triển của website này còn rất lớn. Chúng tôi tin rằng với những định hướng rõ ràng và sự đầu tư tiếp theo, website sẽ trở thành một công cụ kinh doanh hiệu quả, đóng góp vào sự thành công của doanh nghiệp trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng phát triển.

**CHÚNG EM XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!**

# Tài liệu tham khảo

[1] Statista. (2024). Sneakers - Worldwide. Truy cập từ: <https://www.statista.com/outlook/cmo/fashion/footwear/sneakers/worldwide>  
[2] Shopify. (2023). How to Start a Sneaker Business. Truy cập từ: <https://www.shopify.com/blog/sell-sneakers>  
[3] Oberlo. (2023). Top Sneaker Trends. Truy cập từ: <https://www.oberlo.com/blog/sneaker-trends>  
[4] NielsenIQ. (2022). Footwear Market Consumer Insights. Truy cập từ: <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2022/footwear-market-trends/>  
[5] Vietnam E-commerce Whitebook (2023). Sách trắng thương mại điện tử Việt Nam. Truy cập từ: <https://www.mic.gov.vn>